

2008년도 본예산 일반회계  
 부서:관광마케팅사업단  
 정책:관광홍보·마케팅 추진  
 단위:관광이미지 제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
관광마케팅사업단	2,203,809	1,701,234	502,575
관광홍보·마케팅 추진	1,994,800	1,539,295	455,505
관광이미지 제고	1,038,800	805,000	233,800
강원관광 해외관측 및 홍보강화	755,200	540,000	215,200
201 일반운영비	11,000	0	11,000
01 사무관리비	11,000	0	11,000
◎강원관광 국내·외 관측 및 홍보강화	= 11,000		
202 여비	4,200	0	4,200
01 국내여비	4,200	0	4,200
◎강원관광 해외 관측 및 홍보강화	= 4,200		
307 민간이전	710,000	510,000	200,000
02 민간경상보조	710,000	510,000	200,000
◎강원관광 외국어 홍보물 제작·배포	= 100,000		
◎해외 언론·여행사 초청 「캠투어」	= 80,000		
◎해외 관측전 및 설명회 개최	= 100,000		
◎강원관광 해외현지 홍보·광고	= 130,000		
◎일본 여행사(KNT) 관광객 유치지원	= 300,000		
310 국외이전	30,000	30,000	0
02 국제부담금	30,000	30,000	0
◎PATA 등 국제관광 교역전 참가	= 30,000		
감성본능을 자극하는 뉴로마케팅 추진	72,800	0	72,800
202 여비	2,800	0	2,800
01 국내여비	2,800	0	2,800
◎스토리텔링 및 UCC콘테스트 추진	= 2,800		
307 민간이전	70,000	0	70,000
02 민간경상보조	5,000	0	5,000
◎문화유산과 관광이 만나는 스토리텔링	= 5,000		
04 민간행사보조	65,000	0	65,000
◎구석구석찾아가기 UCC동영상 콘테스트	= 50,000		
◎문화유산과 관광이 만나는 스토리텔링	= 15,000		

부서:관광마케팅사업단  
 정책:관광홍보·마케팅 추진  
 단위:관광이미지 제고

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
전략적 관광상품 통합	51,800	90,000	△38,200
202 여비	1,800	0	1,800
01 국내여비	1,800	0	1,800
◎관광상품 통합관련 업무협의 =	1,800		
307 민간이전	50,000	0	50,000
02 민간경상보조	50,000	0	50,000
◎권역별 관광상품 통합홍보 =	50,000		
차별화된 관광홍보물 제작	159,000	175,000	△16,000
202 여비	1,000	0	1,000
01 국내여비	1,000	0	1,000
◎홍보물 제작협의 및 사진공모전 추진 =	1,000		
307 민간이전	158,000	175,000	△17,000
02 민간경상보조	110,000	125,000	△15,000
◎한글판 관광홍보물 제작 =	100,000		
◎강원관광사진공모작 순회전시 =	10,000		
04 민간행사보조	48,000	50,000	△2,000
◎제12회 강원관광사진공모전 =	48,000		
국내·외 관광객 유치 추진	541,400	346,000	195,400
핵심시장별 수요상품 다양화 추진	113,900	70,000	43,900
202 여비	3,900	0	3,900
01 국내여비	3,900	0	3,900
◎핵심시장별 수요상품 다양화 추진 =	3,900		
307 민간이전	110,000	70,000	40,000
02 민간경상보조	110,000	70,000	40,000
◎동계 「눈·스키」 관광상품의 다양화 =	30,000		
◎해외 수학여행단 유치확대 =	30,000		
◎「Stop Over」 관광객 유치 =	50,000		
여행사 연계 및 해외 마케팅 기반 강화	330,600	150,000	180,600
202 여비	600	0	600
01 국내여비	600	0	600
◎여행사 연계 및 해외마케팅 기반 강화 =	600		

부서:관광마케팅사업단  
 정책:관광홍보·마케팅 추진  
 단위:국내·외 관광객 유치 추진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
307	민간이전	330,000	150,000	180,000
02	민간경상보조	330,000	150,000	180,000
	◎일본 해외관광사무소(후쿠오카)운영	= 110,000		
	◎중국 해외관광사무소(상해)운영	= 50,000		
	◎인바운드 여행사 모객 인센티브	= 170,000		
찾아가는 현지관광마케팅 추진		96,900	126,000	△29,100
202	여비	6,900	0	6,900
01	국내여비	6,900	0	6,900
	◎국내관광전 및 여행사초청 팸투어	= 6,900		
307	민간이전	90,000	126,000	△36,000
02	민간경상보조	90,000	126,000	△36,000
	◎국내 관광전 참가·홍보	= 70,000		
	◎국내여행사 등 초청 관광마케팅	= 20,000		
관광서비스 체계 개선		284,000	299,295	△15,295
맞춤형 관광안내체계 개선 지원(국고)		1,300	0	1,300
202	여비	1,300	0	1,300
01	국내여비	1,300	0	1,300
	◎관광안내체계 개선 추진	= 1,300		
폭넓은 종합관광안내체계 구축 지원		52,800	90,500	△37,700
202	여비	1,300	0	1,300
01	국내여비	1,300	0	1,300
	◎관광안내소 및 주유소 현지점검	= 1,300		
308	자치단체등이전	45,500	45,500	0
01	자치단체경상보조금	45,500	45,500	0
	◎강원도종합관광안내소 운영	= 45,500		
403	자치단체등자본이전	6,000	45,000	△39,000
01	자치단체자본보조	6,000	45,000	△39,000
	◎관광안내주유소 운영	= 6,000		
문화관광해설사 현장 벤치마킹 추진(국고)		800	0	800
202	여비	800	0	800
01	국내여비	800	0	800
	◎문화관광해설사 벤치마킹	= 800		

부서:관광마케팅사업단  
 정책:관광홍보·마케팅 추진  
 단위:관광서비스 체계 개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
최적의 관광서비스 질 향상 추진		229,100	208,795	20,305
202 예비		1,600	0	1,600
01 국내여비		1,600	0	1,600
◎관광안내센터 현지 점검 등 =		1,600		
307 민간이전		227,500	208,795	18,705
02 민간경상보조		227,500	208,795	18,705
◎외국어 통역안내원 배치·운영 =		152,500		
◎강원도관광안내센터 운영 =		70,000		
◎관광안내주유소 운영 =		5,000		
국내·외 관광협력체제 구축		130,600	89,000	41,600
동아시아지방정부관광포럼 내실화		130,600	89,000	41,600
201 일반운영비		15,400	0	15,400
01 사무관리비		15,400	0	15,400
◎동아시아지방정부관광포럼 내실화 =		1,000		
◎연수공무원 주택 임차비 =		14,400		
202 예비		2,800	0	2,800
01 국내여비		2,800	0	2,800
◎동아시아지방정부관광포럼 내실화 =		2,800		
301 일반보상금		62,400	44,000	18,400
07 민간인국외여비		39,400	22,500	16,900
◎제8회 EATOF 총회 참가 =		20,000		
◎회원지방정부 박람회, 관광전 참가 =		14,400		
◎EATOF 전세기·크루즈 협의회 구성 =		5,000		
08 외빈초청여비		20,000	20,000	0
◎공무원 상호 교류사업 =		20,000		
10 행사실비보상금		3,000	1,500	1,500
◎EATOF 전세기·크루즈 협의회 구성 =		3,000		
307 민간이전		28,000	45,000	△17,000
02 민간경상보조		28,000	45,000	△17,000
◎대학생 여름캠프 운영 =		20,000		
◎회원지방정부 관광전, 박람회 참가 =		8,000		

부서:관광마케팅사업단  
 정책:관광홍보·마케팅 추진  
 단위:국내·외 관광협력체제 구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	310 국외이전	22,000	0	22,000
	02 국제부담금	22,000	0	22,000
	◎상설사무국 운영 부담금	= 10,000		
	◎전문직 인건비 지원	= 12,000		
행정운영경비(관광마케팅사업단)		209,009	161,939	47,070
인력운영비		193,054	161,939	31,115
공무원 인건비 지원		193,054	161,939	31,115
101 인건비		193,054	161,939	31,115
08 기타직보수		193,054	161,939	31,115
◎봉급		157,764		
	○전임계약직 4호	4,657,000원*1명*12월 = 55,884		
	○다급	2,970,000원*2명*12월 = 71,280		
	○라급	2,550,000원*1명*12월 = 30,600		
◎가족수당		2,640		
	○배우자	40,000원*2명*12월 = 960		
	○부양가족	20,000원*7명*12월 = 1,680		
◎직급보조비		10,200		
	○전임계약직4호	400,000원*1명*12월 = 4,800		
	○다급	155,000원*2명*12월 = 3,720		
	○라급	140,000원*1명*12월 = 1,680		
◎정액급식비		130,000원*4명*12월 = 6,240		
◎시간외근무수당		7,254		
	○다급	5,920원*35시간*2명*12월 = 4,973		
	○라급	5,430원*35시간*1명*12월 = 2,281		
◎대민활동비		50,000원*3명*12월 = 1,800		
◎직책업무추진비		350,000원*1명*12월 = 4,200		
◎연가보상비		2,956		
	○전임계약직4호	2,859,120원*1/30*1명*11일 = 1,049		
	○다급	1,782,200원*1/30*2명*11일 = 1,307		
	○라급	1,635,200원*1/30*1명*11일 = 600		

부서:관광마케팅사업단  
 정책:행정운영경비(관광마케팅사업단)  
 단위:기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	기본경비	15,955	0	15,955
	부서운영 기본경비	15,955	0	15,955
	201 일반운영비	11,133	0	11,133
	01 사무관리비	10,133	0	10,133
	◎부서운영 사무관리비	= 10,133		
	02 공공운영비	1,000	0	1,000
	◎부서운영 공공운영비	= 1,000		
	202 여비	4,822	0	4,822
	01 국내여비	4,822	0	4,822
	◎부서운영 국내여비	= 4,822		