

기업지원과

□ 부서임무

- 중소기업육성자금 지원, 전략적 국내외 마케팅 추진 등을 통하여 중소기업이 지역경제 활성화에 기여하도록 육성

□ 조직현황

담당	3팀	경영지원, 수출지원, 판로지원, (길림성경제무역사무소)								
정원 (현원)	14명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	3	3	4	2	-	1	-
	15명	-	1	2	4	1	5	1	1	-

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구분	2009년		2008년		증감	
		%		%		%
계	18,242	100	12,875	100	5,367	41.69
정책사업	15,155	83.07	10,322	80.18	4,833	46.82
행정운영경비	32	0.17	26	0.21	6	23.08
· 인력운영비	-	-	-	-	-	-
· 기본경비	32	0.17	26	0.21	6	23.08
재무활동	3,056	16.75	2,526	19.61	530	20.98

□ 전략목표 : 『기업하기 좋은 강원도』 조성

- 기업맞춤형 자금지원과 경영애로해소 지원을 통해 경영안정과 기업 혁신을 촉진하고, 수출신장 및 안정적 판로확보 지원 등 중소기업의 지속성장과 활력화 기반을 구축함으로써 지역경제 활성화를 도모한다.

□ 성과목표

1. 중소기업 경쟁력 강화를 위한 금융지원 (산업금융지원)

11,513백만원

- 안정적 저리자금 지속지원, 기업의 경영안정과 경쟁력 강화

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
1-1. 특수목적수행 L-Biz자금 지원실적 검증방법) L-Biz자금 지원액 - L-Biz자금 지원	억원	170	180	190	200	210
예 산 액 (백만원)		6,536	11,513			

2. 최적의 기업경영 환경조성 (산업기술지원)

3,642백만원

- 기업애로이동상담센터 운영, 수출기업의 글로벌경쟁력 강화를 통한 수출증대
- 인터넷 쇼핑몰의 차별화된 운영관리로 전자상거래 활성화 도모
- 중소기업 판로개척지원을 통한 내수촉진

성과지표 및 주요 사업내용	단위	2008 실적	2009목표	2010목표	2011목표	2012목표
2-1. 기업애로 해소율 유지 검증방법) 기업애로 상담 및 건의 해소 건수 - 기업사랑 스폰서제 운영 - 기업애로 이동상담센터 운영	%	90	90	90	90	90
2-2. 도내기업 수출실적 검증방법) 관세청 통관기준 도내기업 수출액 - 해외시장 개척활동 지원 - 수출경쟁력 강화 및 맞춤형 해외마케팅 전개 - 수요자중심의 산학관협력 무역인력양성	백만불	1,250	1,500	2,000	2,500	3,000
2-3. GWmart 매출실적 검증방법) GWmart 쇼핑몰 온라인 매출액 - 쇼핑몰 운영관리 - GWmart 홍보마케팅 추진	억원	20	24	30	36	42
2-4. 중소기업제품 공공구매비율 유지 검증방법) e-호조상의 구매액 - 공공구매 확대추진 - 인증마크 획득 지원 - 공공구매 추진실적 점검 및 실태 평가	%	80	80	80	80	80
예 산 액 (백만원)		3,786	3,642			