

투자유치과

부서임무

- 산업구조의 고도화와 지역경제 활성화를 위해 효율적인 기업유치와 지방기업의 투자 및 고용창출을 위한 지원

조직현황

담당	4팀	투자유치정책, 전략산업유치, 신산업유치, 유치기업지원								
정원 (현원)	15명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	4	5	3	2	-	-	-
	14명	-	1	3	5	3	1	1	-	-

예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2013년		2012년		증 감	
		%		%		%
계	10,985	100.00%	17,132	100.00%	△ 6,147	35.89%
정 책 사 업	10,958	99.75%	16,890	98.59%	△ 5,932	35.12%
행 정 운 영 경 비	27	0.25%	242	1.41%	△ 215	88.84%
· 인력운영비	0	0.00%	138	0.81%	△ 138	100.00%
· 기본경비	27	0.25%	104	0.61%	△ 77	74.04%
재 무 활 동	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

전략목표 : 지역 특성을 살린 기업유치 가시화

- 시군별 차별화된 특화전략 및 홍보로 투자유치 활성화
- 지역경제에 파급효과가 큰 중·대규모 기업을 중점 유치
- 유치기업의 조기정착을 위한 사후관리로 기업유치 성과 가시화

□ 성과목표

1. 효율적인 기업유치와 투자 고용창출 지원(산업진흥·고도화/투자유치)

10,958백만원

- 권역별 특성을 살린 특화산업 유치
- 투자하기 좋고 기업하기 좋은 투자환경 홍보
- 차별화된 기업이전 제도 운영으로 조기정착화 유도

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	목 표				
		'12	'13	'14	'15	'16
1-1. 도내 기업유치 활성화 실적(BSC) - 투자유치 활동 강화	도내 유치 기업의 투자규모 실적 (단위:억원)	12,000	13,000	13,000	13,000	13,000
1-2. 투자유치자문역 활성화 실적(BSC) - 투자유치 자문역 운영	투자유치 자문역 활동실적 (단위:건)	10	10	10	10	10
1-3. 기업유치 홍보(BSC) - 공격적 기업유치 마케팅 전개	기업유치 홍보 실적 (단위:건)	14	14	14	14	14
1-4. 이전기업 이행실태 점검(BSC) - 이전기업 사전타당성 조사 - 중대규모 이전기업 사전경영진단	이전기업 이행 실태 점검 실적 (단위:%)	100	100	100	100	100
예 산 액 (백만원)		16,890	10,958			