

제2장

전략목표별 성과계획 추진계획

| | |
|--------|--------------------------|
| 전략목표 | 타깃·쌍방향 대칭 홍보로 주민공감 도정 실현 |
| [소관실국] | 대변인 |

1. 기본방향

- 최소의 비용으로 동계올림픽 홍보효과 극대화
- 「세계의 중심, 강원도」 홍보를 통한 브랜드 가치 글로벌화
- 언론과의 건강한 협조체제 구축으로 도정 홍보
- 소비자의 욕구변화에 알맞은 콘텐츠 개발 및 뉴미디어 운영

< 정책사업목표 현황 >

(단위:개, 백만원)

| 정책사업목표 | 성과 지표수 | 단위 사업수 | 예산액 |
|--------------------------|-----------|--------|-------|
| 전략적 홍보 전개로 강원도 브랜드 가치 제고 | 5 | 5 | 5,961 |

2. 조직 및 인력현황

(단위 : 명)

| 부서명 | 정원 | | | | 현원 | 계단위 직제명 |
|------|----|------|----|------|----|-----------------------------------|
| | 계 | 4급이상 | 5급 | 6급이하 | | |
| 계 | 33 | 1 | 4 | 28 | 34 | |
| 대변인실 | 33 | 1 | 4 | 28 | 34 | 홍보기획담당, 보도지원담당, 뉴미디어담당, 해외홍보담당 |

3. 예산현황

(단위: 백만원, %)

| 구 분 | 예산액 | 전년도예산액 | | 비교증감 | 증감률 | |
|--------|-------|----------|-------|----------|-------|--------|
| | | 구성비 | 구성비 | | | |
| 계 | 6,065 | 100.00 % | 3,756 | 100.00 % | 2,309 | 61.48% |
| 정책사업 | 5,961 | 98.29 % | 3,664 | 97.56 % | 2,297 | 62.69% |
| 행정운영경비 | 104 | 1.71 % | 92 | 2.44 % | 12 | 13.25% |
| 인력운영비 | 30 | 0.50 % | 26 | 0.68 % | 5 | 17.79% |
| 기본경비 | 74 | 1.22 % | 66 | 1.76 % | 8 | 11.49% |
| 재무활동 | 0 | 0.00 % | 0 | 0.00 % | 0 | 0.00% |

(1) 주요내용

- 강원도 경쟁력 강화를 위한 도 이미지 제고
 - 강원도의 가치 및 발전가능성 홍보에 따른 이미지 전국화, 세계화
- 홍보환경 변화에 따른 능동적, 전략적 홍보시스템 마련
 - 홍보시스템의 체계화·다양화 도모
- 도정주요시책의 도민 공감대 확산을 위한 다양한 홍보 콘텐츠 개발 보급

(2) 성과지표 및 목표치 설정

< 성과지표별 목표치 설정 >

| 성과지표(단위) | 지표 유형 | 가중치 | 실적 및 목표치 | | | | | 측정산식 또는 측정방법 | 자료수집 방법/출처 |
|------------------------------------|-------|-----|----------|-----|------|------|------|--------------|--------------------------------------------|
| | | | 구분 | '14 | '15 | '16 | '17 | | |
| 다양한 홍보매체를 활용한 도이미지 및 브랜드 가치 홍보(점수) | 일반 | 20 | 목표 | 64 | 64.5 | 65 | 65.5 | 65.5 | 한국언론진흥재단에서 실시하는 도정홍보효과 분석 |
| | | | 실적 | 64 | | | | | |
| 보도분석을 통한 언론의 긍정 보도율 향상(%) | 일반 | 20 | 목표 | 94 | 94 | 94.5 | 94.5 | 94.5 | (총 보도건수 - 부정보도 / 총 보도건수) × 100 |
| | | | 실적 | 0 | 0 | | | | |
| 지역특화 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화(%(건)) | 일반 | 20 | 목표 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | (콘텐츠 제작건수 / 콘텐츠 제작계획건수) × 100 |
| | | | 실적 | 0 | 0 | | | | |
| 소셜마케팅 추진(%) | 일반 | 20 | 목표 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | (추진 건수 / 계획 건수) × 100 |
| | | | 실적 | 0 | 0 | | | | |
| 다양한 매체를 활용한 강원도 브랜드 해외홍보(%) | 일반 | 20 | 목표 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 전년대비 매체별 강원도 홍보방송 송출 증가율 및 제공자료 대비 기사노출 비율 |
| | | | 실적 | 0 | 0 | | | | |

< 성과지표별 목표치 설정 근거 >

- 다양한 홍보매체를 활용한 도이미지 및 브랜드 가치 홍보
 - 한국언론진흥재단에서 실시한 2008년도 평가점수(60점)을 기초로 홍보효과 측정 계량화
- 보도분석을 통한 언론의 긍정 보도율 향상
 - 주요 언론사의 도정보도 모니터·내용 분석
- 지역특화 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화
 - 콘텐츠를 제작 홍보하는 사업비 범위 내에서 보조사업자와의 협약 사항임
- 소셜마케팅 추진
 - 목표 대비 사업추진 건수로 사업 추진 정도 측정
- 다양한 매체를 활용한 강원도 브랜드 해외홍보
 - 홍보활동에 따른 해외 홍보 실적 변화 추이 및 호응도 확인

단위사업

도이미지 제고 홍보

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 도 역점사항 및 주요시책 홍보를 통한 강원도 이미지 제고

○ 주요내용

- 강원도 이미지 제고를 위한 각종매체 활용 홍보
 - 해외홍보 : TV(중국일본 등 방송사, 아리랑), 인터넷(배너, 블로그), 공항 홍보 등
 - 국내홍보
 - * 방송/인쇄 : TV(CA-TV 포함), 라디오 / 신문, 잡지
 - * 기타 매체 : LED전광판, 와이드칼라, 옥외광고, 인터넷 배너, 전철·지하철 등

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

| 사업명 | 회계구분 | '14결산 | '15예산 | '16예산 | 비고 (세부사업수) |
|------------------------|------|-------|-------|-------|---------------|
| 도이미지 제고 홍보 | 일반회계 | 3,103 | 2,186 | 3,879 | 2 |
| 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진 | | 3,063 | 2,145 | 3,838 | |
| 도정홍보 시책추진 | | 40 | 41 | 41 | |

□ 관련 예산사업 개요

| | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진 |
| 사업내용 | 방송매체 : TV(CA-TV포함), 라디오 인쇄매체 : 중앙 및 지역일간지, 스포츠신문, 잡지 등 인 터 넷 : 언론사 및 주요 포털 배너 등 옥내외광고 : 주요 도심권 LED전광판, ITX, 지하철, 터미널, 공항 등 기타매체 : 강원도 29초 영화제, 드론 영상 및 사진촬영 공모전, 홍보간행물을 통한 홍보 등 |
| 사업기간 | 2016년01월01일 ~ 216년12월31일 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|----------------------------------------|
| 사업명 | 도정홍보 시책추진 |
| 사업내용 | 도정 관련 언론사 보도 자료 및 여론 동향 파악을 위한 일간지 구독료 |
| 사업기간 | 2016년01월01일 ~ 2016년12월31일 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

단위사업

홍보 간행물 발간

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 강원도를 대표하는 영향력 있는 도 정기 간행물을 통해 강원도 이미지 홍보

○ 주요내용

- 동트는 강원 제작 : 강원도를 대표하는 영향력 있는 홍보 잡지 제작(1996.3월 이후)
 - 문화역사, 관광-레저 등 브랜드 마케팅 추진
 - 온오프라인을 활용한 양질의 콘텐츠로 국내외 홍보 추진
- 청내 매거진 제작 : 직원 상호간의 공감대형성과 건강한 직장문화 조성을 위해 직원들의 이야기로 구성
 - 부서탐방, 본청 및 외청 이곳저곳, 동아리 소개 등
- 강원도보 발간 : 각종 자치법규 제·개정 공포, 훈령, 예규의 발령, 고시·공고 등 행정정보 제공

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

| 사업명 | 회계구분 | '14결산 | '15예산 | '16예산 | 비고 (세부사업수) |
|--------------|------|-------|-------|-------|---------------|
| 홍보 간행물 발간 | 일반회계 | 438 | 458 | 738 | 2 |
| 도정 종합 홍보지 발간 | | 378 | 398 | 708 | |
| 강원도보 발간 | | 60 | 60 | 30 | |

□ 관련 예산사업 개요

| | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 도정 종합 홍보지 발간 |
| 사업내용 | - 동트는 강원 · 다양한 콘텐츠 개발과 SNS(페북 페이지)를 통한 온라인홍보 · 국내외 모바일 구글 E-book 서비스(국제간행물 등록) · 국내 유명 포털(네이버, 다음) 이미지 콘텐츠 공유 및 배포 · 청내 매거진: 청내 매거진 제작 및 발송(청내 직원) |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|-----------------------------|
| 사업명 | 강원도보 발간 |
| 사업내용 | 자치법규, 고시, 공고 등을 수록한 강원도보 발행 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

단위사업

온라인홍보기능강화

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 홈페이지, 웹진, SNS 등 뉴미디어를 이용한 홍보활동 강화로 네티즌의 도정에 대한 관심 및 참여 유도

○ 주요내용

- 강원도 SNS서포터즈 운영
 - SNS 서포터즈를 통한 도정 현안에 대한 현장 중심의 실시간 소통
- 안정적인 도 홈페이지(국영·중·일·러)의 유지관리 및 기능 보강
- 웹진 「행복한 강원도」 제작
 - 웹진기자클럽 운영 및 이벤트 추진

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

| 사업명 | 회계구분 | '14결산 | '15예산 | '16예산 | 비고 (세부사업수) |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|---------------|
| 온라인홍보기능강화 | 일반회계 | 232 | 255 | 398 | 3 |
| 인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진 | | 113 | 115 | 117 | |
| 도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진 | | 98 | 121 | 61 | |
| 도정홈페이지시스템 최적화체계 확립 추진 | | 21 | 19 | 221 | |

□ 관련 예산사업 개요

| | |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진 |
| 사업내용 | - SNS서포터즈 운영 : 블로그 및 SNS 콘텐츠 생성에 따른 원고료, 서포터즈 기획취재 실시 - 웹진 「행복한 강원도」 제작 : 웹진기자클럽운영 및 웹진퀴즈이벤트 추진 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 강원도 대표 홈페이지(국·영·중·일·러)의 전반적 유지관리 운영을 위한 유지보수 및 기능 보강 · 웹 호환성 및 웹 접근성 준수를 위한 홈페이지 콘텐츠의 지속적인 운영 관리 · 웹 페이지의 변동 사항(콘텐츠, 디자인, 프로그램) 및 각 실과 요구사항 수정 : 수시 · 도 외국어(영·중·일·러시아어) 홈페이지 게시판 운영 - 제세공과금 : 홈페이지 이용자 안심본인인증 서비스료 외 2건 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 도정홈페이지시스템 최적화체계 확립 추진 |
| 사업내용 | <p>웹서버, DB서버의 이중화(클러스터링) 구성 - L4로드밸런싱을 통해 시스템 부하 분산 기능 및 성능향상을 위한 H/W 부품(CPU, Mem, HDD 등) 증설 및 운용 S/W 구매 인터넷 개인정보 보호에 부합한 온라인 보안서비스(키보드보안·바이러스방자·피싱방지) 제공</p> |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

단위사업

도정 홍보활동 지원

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 도정시책과 주요 이슈의 신속하고 정확한 홍보·전달을 위한 홍보요원 및 매체, 장비 지원
- 도민의 미디어 접근과 활용 능력 제고를 위한 미디어교육 및 방송참여 기회 제공하고 장애인과 소외계층의 방송접근 지원

○ 주요내용

- 도정에 대한 신속, 정확한 보도지원 및 주요현안 기획보도를 통한 홍보
- 도정 홍보 지원 장비 및 현장취재 지원
- 지역 특산품, 관광, 사회적 기업 등을 소개하는 영상물 제작 및 홍보로 도민소득 증대 지원
- 강원시청자미디어센터 지원 추진 : 강원도민의 미디어 이해와 활용능력 제고를 위한 미디어 교육 및 체험 지원

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

| 사업명 | 회계구분 | '14결산 | '15예산 | '16예산 | 비고 (세부사업수) |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|---------------|
| 도정 홍보활동 지원 | 일반회계 | 685 | 715 | 853 | 5 |
| 도정홍보 지원장비 운영 | | 17 | 359 | 19 | |
| 언론홍보 극대화 | | 127 | 155 | 203 | |
| 지역 특화영상 콘텐츠 제작 | | 132 | 132 | 92 | |
| 도정홍보 및 대외협력 추진 | | 72 | 70 | 70 | |
| 강원시청자미디어센터 지원 추진(국가직접지원) | | 337 | 0 | 470 | |

□ 관련 예산사업 개요

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 도정홍보 지원장비 운영 |
| 사업내용 | - 도정 사진 및 영상 사이버 연계 사용 활성화 - 청내 회의실 7개소 및 실과 사무실 음향·영상 장비 시설 유지 - 영상 카메라(3대)와 정사진 카메라(3대) 장비 고장 시 수리 - 도정 홍보 영상 촬영 및 보존용 테이프, DVD 구입 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 언론홍보 극대화 |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 도정 주요 사업장 및 국내외 대규모 행사 촬영 기록 - 도정 주요현안에 대한 언론스크랩을 통한 신속 정확한 정보 제공 - 일일 보도자료 전송 게시로 각 포털(네이버, 다음 등) 검색 제공 - 도정 언론 홍보를 위한 웹하드 및 인터넷 서비스 이용, 영상자료 신속 제공을 위한 무선 인터넷 활용 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|-------------------------------------------------|
| 사업명 | 지역 특화영상 콘텐츠 제작 |
| 사업내용 | 홍보동영상 제작(30편) 및 다양한 매체(인터넷, 유튜브, SNS 등)를 활용한 홍보 |
| 사업기간 | 2016년 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|--------------------|
| 사업명 | 도정홍보 및 대외협력 추진 |
| 사업내용 | 유관기관 및 언론매체 등 협력추진 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업명 | 강원시청자미디어센터 지원 추진(국가직접지원) |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> - 지역민의 콘텐츠 제작을 위한 방송장비·시설 무료 대여 및 교육 - 미디어 이해와 활용능력 제고를 위한 미디어교육 - 청소년 미디어 인재 양성 및 미디어 창작활동 지원 - 지역방송에 대한 장애인방송 제작 지원 및 방송수신기 보급 - 강원권 허브 미디어센터로서, 시청자지원 네트워크 활성화 지원 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 출연(출자) |
| 지원조건 | 국비60%, 도비 40% |
| 시행주체 | 시청자미디어재단(강원시청자미디어센터) |

단위사업

해외홍보 활동 강화

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 언론매체 및 다양한 매체를 통한 해외홍보의 체계적 추진으로 도의 이익 극대화

○ 주요내용

- 찾아가는 강원도 기획 홍보 추진
- 해외홍보 콘텐츠 다각화
 - 콘텐츠 홍보 웹드라마 제작 지원 및 온라인 스티커 제작
- 해외 현지 SNS활용 바이럴마케팅 추진
- 도정 해외홍보 체계적 지원
 - 중국 타깃 집중 홍보, 일본내 강원도 정보강화를 위한 홍보

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

| 사업명 | 회계구분 | '14결산 | '15예산 | '16예산 | 비고 (세부사업수) |
|-----------------|------|-------|-------|-------|---------------|
| 해외홍보 활동 강화 | 일반회계 | 0 | 0 | 93 | 2 |
| 찾아가는 해외홍보 활동 전개 | | 0 | 0 | 60 | |
| 온라인 해외홍보 활성화 | | 0 | 0 | 33 | |

□ 관련 예산사업 개요

| | |
|------|-----------------------------------------------|
| 사업명 | 찾아가는 해외홍보 활동 전개 |
| 사업내용 | 도정홍보, 관광·문화, 투자유치(경제자유구역 등), 동계올림픽, 도내제품 홍보 등 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |

| | |
|------|------------------------------------------------------|
| 사업명 | 온라인 해외홍보 활성화 |
| 사업내용 | 해외 현지 서포터즈 발대식 및 팸투어 운영 해외 SNS계정 활성화 이벤트와 UCC제작 등 |
| 사업기간 | 연례반복 |
| 지원형태 | 직접수행 |
| 지원조건 | 도 100% |
| 시행주체 | 강원도 |