

제2장

전략 목표별 성과 계획 추진 계획

전략 목표	타깃 · 쌍방향 대칭 홍보를 통한 주민이 공감하는 도정의 실현
[소관 실국]	대변인

1. 기본 방향

- 최소의 비용으로 동계 올림픽 홍보 효과 극대화
- 「세계의 중심, 강원도」 홍보를 통한 브랜드 가치 글로벌화
- 언론과의 건강한 협조 체제 구축을 통한 도정 홍보 효과 극대화
- 소비자의 욕구 변화에 알맞은 콘텐츠 개발 및 뉴미디어 운영

< 정책 사업 목표 현황 >

(단위:개, 백만원)

정책 사업 목표	성과 지표수	단위 사업수	예산액
전략적 홍보 전개로 강원도 브랜드 가치 제고	5	5	25,794

2. 조직 및 인력 현황

(단위 : 명)

부서명	정원				현원	계단위 직제명
	계	4급이상	5급	6급이하		
계	34	1	4	29	36	
대변인실	34	1	4	29	36	홍보기획담당, 보도지원담당, 뉴미디어담당, 해외홍보담당

3. 예산 현황

(단위: 백만원, %)

구 분	예산액	구성비	전년도예산액	구성비	비교증감	증감률
						증감률
계	25,901	100.00 %	6,065	100.00 %	19,836	327.07%
정책 사업	25,794	99.59 %	5,961	98.29 %	19,834	332.73%
행정 운영 경비	107	0.41 %	104	1.71 %	3	2.70%
인력 운영비	32	0.12 %	30	0.50 %	1	4.68%
기본 경비	75	0.29 %	74	1.22 %	1	1.90%
재무 활동	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%

정책 사업 목표

전략적 홍보 전개로 강원도 브랜드 가치 제고

(1) 주요 내용

- 강원도 경쟁력 강화를 위한 도 이미지 제고
 - 강원도의 가치 및 발전 가능성 홍보에 따른 이미지 전국화, 세계화
- 홍보 환경 변화에 따른 능동적, 전략적 홍보 시스템 마련
 - 홍보 시스템의 체계화·다양화 도모
- 도정 주요 시책의 도민 공감대 확산을 위한 다양한 홍보 콘텐츠 개발 보급

(2) 성과지표 및 목표치 설정

< 성과지표별 목표치 설정 >

성과지표(단위)	지표 유형	가중치	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처
			구분	'15	'16	'17	'18		
다양한 홍보 매체를 활용한 도 이미지 및 브랜드 가치 홍보(점수)	일반	20	목표	64	64.5	65	65.5	65.5	한국언론진흥재단에서 실시하는 도정 홍보 효과 분석
			실적	64.8	65				
보도 분석을 통한 언론의 긍정 보도율 향상(%)	일반	20	목표	94	94	94.5	94.5	94.5	{(총 보도 건수 - 부정 보도 건수)} / 총 보도 건수} × 100
			실적	97.3	94				
지역 특화 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화(%(건))	일반	20	목표	100	100	100	100	100	(콘텐츠 제작 건수 / 콘텐츠 제작 계획 건수) × 100
			실적	100	100				
소셜 마케팅 추진(%)	일반	20	목표	100	100	100	100	100	(추진 건수 / 계획 건수) × 100
			실적	100	100				
다양한 매체를 활용한 강원도 브랜드 해외 홍보(%)	일반	20	목표	100	100	100	100	100	전년 대비 매체별 강원도 홍보 방송 송출 증가율 및 제공 자료 대비 기사 노출 비율
			실적	100	100				

< 성과지표별 목표치 설정 근거 >

- 다양한 홍보 매체를 활용한 도 이미지 및 브랜드 가치 홍보
 - 한국언론진흥재단에서 실시한 2008년도 평가점수(60점)을 기초로 홍보 효과 측정 계량화
- 보도 분석을 통한 언론의 긍정 보도율 향상
 - 주요 언론사의 도정 보도 모니터·내용 분석
- 지역 특화 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 홍보 강화
 - 콘텐츠를 제작·홍보하는 사업비 범위 내에서 사업 수행자와의 계약 사항임
- 소셜 마케팅 추진
 - 목표 대비 사업 추진 건수로 사업 추진 정도 측정
- 다양한 매체를 활용한 강원도 브랜드 해외 홍보
 - 홍보 활동에 따른 해외 홍보 실적 변화 추이 및 호응도 확인

단위 사업

도 이미지 제고 홍보

□ 목적 및 주요 내용

○ 목적

- 도 역점 사항 및 주요 시책 홍보를 통한 강원도 이미지 제고

○ 주요 내용

- 강원도 이미지를 위한 각종 매체 활용 홍보
 - 해외홍보: 해외 주요 매체 광고 및 스포츠 채널 특집 기사 보도, 주한 외국인 대상 홍보 활동 전개 등
 - 국내홍보
 - * 방송/인쇄: TV(CA-TV 포함), 라디오 / 신문, 잡지
 - * 기타 매체: LED 전광판, 와이드 컬러, 옥외 광고, 인터넷 배너, 전철·지하철 등

□ 예산 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'15결산	'16예산	'17예산	비고 (세부사업 수)
도 이미지 제고 홍보	일반회계	2,972	3,879	23,289	2
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진		2,931	3,838	23,248	
도정 홍보 시책 추진		41	41	41	

□ 사업 개요

사업명	각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
사업내용	. 방송 매체: TV(CA-TV포함), 라디오 . 인쇄 매체: 중앙 및 지역 일간지, 스포츠 신문, 잡지 등 . 인터넷: 언론사 및 주요 포털 배너 등 . 옥내외 광고: 주요 도심권 LED 전광판, ITX(철도), 지하철, 터미널, 공항 등 . 정기 간행물: 동트는 강원, 웹진 행복한 강원도 등
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

사업명	도정 홍보 시책추진
사업내용	도정 관련 언론사 보도 자료 및 여론 동향 파악을 위한 일간지 구독료
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

단위사업

홍보 간행물 발간

□ 목적 및 주요 내용

○ 목적

- 정기 간행물 제작·발행을 통해 강원도 이미지를 제고하고, 경제적 가치가 생성되는 미디어 매체로 운영

○ 주요 내용

- 대표 정기 간행물 ‘동트는 강원’ 제작·발행·운영
 - 전략: 강원도를 브랜드 마케팅 할 수 있는 홍보 매체로 제작·운영
 - 온·오프라인 미디어 채널로 매체의 브랜드 가치가 생성되도록 제작
 - 협업이 가능한 양질의 콘텐츠로 제작, 국내외 홍보물로 활용
- 강원도보 발간: 각종 자치 법규 제·개정 공포, 훈령, 예규의 발령, 고시·공고 등 행정 정보 제공

□ 예산 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'15결산	'16예산	'17예산	비고 (세부사업 수)
홍보 간행물 발간	일반회계	458	738	707	2
도정 종합 홍보지 발간		398	708	685	
강원도보 발간		60	30	22	

□ 사업 개요

사업명	도정 종합 홍보지 발간
사업내용	· 월간 매거진 ‘동트는 강원’ 발행 - 오프라인 매거진(한·중·영·점자) 제작·발행·배포: 한국어(월간) 35,000부 외국어(계간 영·중국어) 300부 점자 각 300부 - 온라인 및 SNS 채널 운영: 웹진(www.dongtuni.com)·모바일 웹·페이스북·블로그·E-book 서비스
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원형태	직접 수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	강원도보 발간
사업내용	자치법규, 고시, 공고 등을 수록한 강원도보 발행
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원형태	직접 수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

단위 사업

온라인 홍보 기능 강화

□ 목적 및 주요 내용

○ 목적

- 홈페이지, 웹진, SNS 등 뉴미디어를 이용한 홍보 활동 강화로 네티즌의 도정에 대한 관심 및 참여 유도

○ 주요 내용

- 강원도 SNS 서포터즈 운영
 - SNS 서포터즈를 통한 도정 현안에 대한 현장 중심의 실시간 소통
- 안정적인 도 홈페이지(국·영·중·일·러)의 유지관리 및 기능 보강
- 웹진 「행복한 강원도」 제작
 - 웹진 기자 클럽 운영 및 이벤트 추진

□ 예산 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'15결산	'16예산	'17예산	비고 (세부사업 수)
온라인 홍보 기능 강화	일반회계	277	398	655	3
인터넷 매체를 활용한 홍보 강화 추진		122	117	434	
도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진		136	61	85	
도정 홈페이지 시스템 최적화 체계 확립 추진		19	221	136	

□ 사업 개요

사업명	인터넷 매체를 활용한 홍보 강화 추진
사업내용	· 도 SNS 서포터즈 운영: 블로그 및 SNS 콘텐츠 생성에 따른 원고료, 서포터즈 기획 취재 실시 · 웹진 「행복한 강원도」 제작: 웹진 기자 클럽 운영 및 웹진 퀴즈 이벤트 추진
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원형태	직접 수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사 업 명	도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 강원도 대표 홈페이지(국·영·중·일·러)의 전반적 유지관리 운영을 위한 유지보수 및 기능 보강 <ul style="list-style-type: none"> - 웹 호환성 및 웹 접근성 준수를 위한 홈페이지 콘텐츠의 지속적인 운영 관리 - 웹 페이지의 변동 사항(콘텐츠, 디자인, 프로그램) 및 각 실과 요구사항 수정: 수시 - 도 외국어(영·중·일·러시아 어) 홈페이지 게시판 운영 - 정보 접근성 및 가독성 향상을 위한 도 홈페이지 웹 디자인 개선 ○ 제세공과금: 홈페이지 이용자 안심 본인 인증 서비스 요금 외 2건
사업 기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

사 업 명	도정 홈페이지 시스템 최적화 체계 확립 추진
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 시스템 이중화 구축에 따른 운용S/W 라이선스 및 H/W 증설 · H/W 부품(CPU, Mem, HDD, 운용 장비 등) 교체 및 스토리지 디스크 어레이 증설 등 · 인터넷 개인정보 보호에 부합한 온라인 보안 서비스(키보드 보안·바이러스 방지·피싱 방지) 제공 · DB서버 시스템 일체를 업무망에 배치, 웹 서버와의 효율적 자료 전송을 위한 DB 중계 시스템 구축
사업 기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

단위 사업

도정 홍보 활동 지원

□ 목적 및 주요 내용

○ 목적

- 도정 시책과 주요 이슈의 신속하고 정확한 홍보·전달을 위한 홍보 요원 및 매체, 장비 지원
- 도민의 미디어 접근과 활용 능력 제고를 위한 미디어 교육 및 방송 참여 기회 제공 및 장애인과 소외계층의 방송 접근 지원

○ 주요 내용

- 도정에 대한 신속하고 정확한 보도 지원 및 주요 현안 기획 보도를 통한 홍보
- 도정 홍보 지원 장비 및 현장 취재 지원
- 지역 특산품, 관광, 사회적 기업 등 소개 영상물 제작 및 그의 홍보를 통한 도민 소득 증대 지원
- 강원 시청자 미디어 센터 지원 추진: 도민의 미디어 이해와 활용 능력 제고를 위한 미디어 교육 및 체험 지원

□ 예산 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'15결산	'16예산	'17예산	비고 (세부사업 수)
도정 홍보 활동 지원	일반회계	1,136	853	860	5
도정 홍보 지원 장비 운영		351	19	19	
언론 홍보 극대화		133	203	203	
지역 특화 영상 콘텐츠 제작		132	92	92	
도정 홍보 및 대외 협력 추진		70	70	65	
강원 시청자 미디어 센터 지원 추진(국가 직접 지원)		450	470	482	

□ 사업 개요

사업명	도정 홍보 지원 장비 운영
사업내용	· 도정 사진 및 영상 사이버 연계 사용 활성화 · 청내 회의실 7개소 및 실과 사무실 음향·영상 장비 시설 유지 · ENG 카메라와 정사진 카메라 장비에 대한 정비 및 수리·관리 · 도정 홍보 영상 촬영 및 보존용 블루디스크, DVD 등 소모품 구입
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원형태	직접 수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사 업 명	언론 홍보 극대화
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 도정 주요 사업장 및 국내외 대규모 행사 촬영 기록 · 도정 주요 현안에 대한 언론 스크랩을 통한 신속하고 정확한 정보 제공 · 일일 보도자료 전송 기사를 통한 각 포털(네이버, 다음 등) 검색 결과 제공 · 도정 언론 홍보를 위한 웹하드 및 인터넷 서비스 이용, 신속한 영상 자료 제공을 위한 무선 인터넷 활용
사업 기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

사 업 명	지역 특화 영상 콘텐츠 제작
사업 내용	홍보 동영상 제작 및 다양한 매체(인터넷, 유튜브, SNS 등)를 활용한 홍보
사업 기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

사 업 명	도정 홍보 및 대외 협력 추진
사업 내용	유관 기관 및 언론 매체 등 협력 추진
사업 기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	직접 수행
지원 조건	도 100%
시행 주체	강원도

사 업 명	강원 시청자 미디어 센터 지원 추진(국가 직접 지원)
사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 지역민의 콘텐츠 제작을 위한 방송 장비·시설 무료 대여 및 교육 · 미디어 이해와 활용 능력 제고를 위한 미디어 교육 · 청소년 미디어 인재 양성 및 미디어 창작 활동 지원 · 지역 방송에 대한 장애인 방송 제작 지원 및 방송 수신기 보급 · 강원권 허브 미디어 센터로서, 시청자 지원 네트워크 활성화 지원
사업 기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원 형태	출연(출자)
지원 조건	국비60%, 도비 40%
시행 주체	강원 시청자 미디어 센터

단위 사업

해외 홍보 활동 강화

□ 목적 및 주요내용

○ 목적

- 언론 매체 및 다양한 매체를 통한 해외 홍보의 체계적 추진으로 도의 이익 극대화

○ 주요내용

- 찾아가는 강원도 기획 홍보 추진
- 해외 현지 SNS 활용 바이럴 마케팅 추진
- 도정 해외 홍보 체계적 지원
 - 중국 타깃 집중 홍보, 일본 내 강원도 정보 강화를 위한 홍보

□ 관련 예산사업 내역

(단위:개, 백만원)

사업명	회계구분	'15결산	'16예산	'17예산	비고 (세부사업 수)
해외 홍보 활동 강화	일반회계	126	93	284	2
찾아가는 해외 홍보 활동 전개		100	60	190	
온라인 해외 홍보 활성화		26	33	94	

□ 관련 예산사업 개요

사업명	찾아가는 해외 홍보 활동 전개
사업내용	도정 홍보, 관광·문화, 투자 유치(경제 자유 구역 등), 동계 올림픽, 도내 제품 홍보 등
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원형태	직접 수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도

사업명	온라인 해외 홍보 활성화
사업내용	· 해외 현지 서포터즈 발대식 및 팸투어 운영 · 해외 SNS 계정 활성화 이벤트 등
사업기간	2017년 01월 01일 ~ 2021년 12월 31일
지원형태	직접 수행
지원조건	도 100%
시행주체	강원도지사